# 臺南航空站 104 年度飛航安全宣導活動 實施計畫

## 前言:

為加強宣導飛航安全之重要性,使一般民眾重視飛安工作,本站訂定年度飛航安全宣導活動計畫並據以實施,以期達到良好的宣導效果,推動維護飛航安全工作。

## 壹、宣導重點:

- 一、飛機上禁止使用行動電話及相關電子用品。
- 二、禁止攜帶上機及必須託運之危險物品。
- 三、旅客安檢作業。
- 四、機場四周禁止飼養飛鴿。
- 五、機場四周禁止施放有礙飛安物體。。
- 六、 機場四周燈光照射角度限制。

## 貳、預劃實施方案:

為求能達到全民飛安宣導的目的,本站規劃一系列飛安宣導活動如下表:

104 年度飛航安全宣導活動實施方案及期程表								
活動型態	項次	活動名稱	實施期程	備	註			
飛文隊方宣活安宣全位導動	1	結合市政府政令宣導活動,辦理飛航 安全宣導。	4/1-8/1					
	2	臺南市夜市飛安宣導活動。	4/1-8/1					
	3	深入國中、小學朝會進行飛航安全宣 導及有獎徵答活動。	4/1-5/30					
靜態 活動	1	結合本站辦理活動,懸掛宣導布幔及 旗幟宣導。	4/1-12/31					
	2	製作宣導品。	4/1-8/1					
動態	1	舉辦國小組、國中組及高中組壁報比賽。	4/1-4/30					

活動	2	舉辦高中(職)組海報比賽。	4/1-4/30	
	3	舉辦公開抽獎及頒獎典禮活動	5/6	暫定
多體導動	1	利用航空站 LED 顯示器宣導。	1/1-12/31	
	2	於本站網站設置飛安宣導專區。	1/1-12/31	
	3	利用本站網站舉辦有獎徵答活動。	4/15-4/30	
	4	結合網站有獎徵答活動辦理飛航安全 宣導問卷調查活動。	4/15-4/30	
媒體宣活動	1	請地方廣播電台宣導。	4/1-8/1	

## 叁、實施要點:

- 一、「飛安文宣隊」全方位宣導活動:
  - (一)活動日程:活動安排日程配合臺南市政府及民間單位

相關活動,現場實施宣導。

(二)活動成員:由本站航務組、消防隊、各組室成員及駐

站單位組成。

## (三)宣導方式:

- 1、現場飛安宣導及民眾飛安疑問答詢。
- 2、現場文宣品及面紙乙包分送民眾。
- 3、現場懸掛布幔及擺設旗幟加深飛安文宣印象。
- 4、現場有獎徵答活動。

## (四)活動項目:

- 1、結合市政府政令宣導,進行飛安宣導。
- 2、臺南市夜市宣導活動。
- 深入國中、小學朝會進行飛安宣導及有獎徵答活動。

## 二、靜態活動:

- (一) 懸掛宣導布幔及標旗:
  - 1、依據宣導重點製作宣導標旗及布幔。
  - 2、結合本站辦理活動,懸掛雙語宣導布幔及旗幟宣導。

3、站外宣導活動現場布置旗幟及布幔宣導。

## (二) 製作宣導品:

- 1、品名:飛航安全宣導面紙包。
- 2、分送時機:
  - (1) 分置於航空公司櫃檯、服務台與護理站,於本 站辦理活動當日分送民眾。
  - (2)配合臺南市政府及民間單位相關活動,由「飛 安文宣隊」分送民眾。

#### 三、動態活動:

- (一)舉辦國小組、國中組及高中組壁報比賽。
  - 目的:擴大飛航安全宣導週參與對象,飛航安全教育 向下紮根。
  - 2、函邀對象:本機場週邊學校參賽,比賽分高中(職) 組、國中組及國小組。
    - (1)高中(職)組:六信高中、亞洲高級餐旅職校、臺南高商、臺南女中、南英商工、家齊女中、南寧高中、臺南一中、臺南二中、長榮高級中學、光華女中、瀛海高中、崑山高中、土城高中、臺南海事水產學校、慈幼工商、慈濟高中。
    - (2)國中組:南寧國中、崇明國中、大成國中、新興國中、金城國中、中山國中、建興國中、安平國中、忠孝國中、文賢國中、長榮中學、湖內國中。
    - (3)國小組:大甲國小、省躬國小、志開國小、虎山 國小、仁和國小、文賢國小、三侯國小、興 達國小、崇明國小、喜樹國小、新興國小、 日新國小、協進國小、新南國小、忠義國小、 永福國小、進學國小、安平國小、石門國小、 大同國小、永華國小、文元國小、立人國小、 成功國小、西門國小、勝利國小、東光國小、 慈濟國小、億載國小、海埔國小、南興國小。

#### 3、版幅與內容:

- (1) 版幅:使用全開大小,以直式為主。
- (2) 內容:
  - A、飛機上禁止使用行動電話及相關電子用品。
  - B、禁止攜帶上機及必須託運之危險物品。
  - C、旅客安檢作業。
  - D、機場四周禁止飼養飛鴿。
  - E、機場四周禁止施放有礙飛安物體。
  - F、機場四周燈光照射角度限制。

#### 4、評審標準:

- (1) 第一階段:採淘汰制進行初選。
- (2) 第二階段:入選作品由評審依下列標準進行評分。 A、版面及圖案設計是否活潑生動。(活潑性,10 %)
  - B、色彩運用是否調和。(調和性,10%)
  - C、是否具創意性。(創意性,10%)
  - D、做工是否精緻。(精緻性,10%)
  - E、宣導內容是否符合主題:。(主題性,50%)
  - F、其他。(10%)
  - G、備註:如經評審委員評定無特優者,即從缺。
- 5、評審委員:由航空站組室主管、臺南助航臺臺長、航警臺南分駐所所長、駐站航空公司主管及另聘高中美勞教師四員組成。

## 6、獎勵方式:

- (1) 高中(職)組:特優獎一名、禮券/提貨券新台幣 叁仟元;優等獎一名、禮券/提貨券新台幣貳 仟元;佳作獎二名、禮券/提貨券各新台幣壹 仟伍佰元。
- (2)國中組:特優獎一名、禮券/提貨券新台幣貳仟伍 佰元;優等獎一名、禮券/提貨券新台幣貳仟 元;佳作獎二名、禮券/提貨券各新台幣壹仟 元。

- (3)國小組:特優獎一名、禮券/提貨券新台幣貳仟元; 優等獎一名、禮券/提貨券新台幣壹仟伍佰元; ;佳作獎十名、禮券/提貨券各新台幣捌佰元。
- (4)作品於活動期間,擇適當位置張掛,以供展示, 擇期假本站公開頒獎。
- (5) 依據參賽作品件數數量多寡,由評審委員來酌予 增減獎項額度。
- 7、得獎作品展出地點:航廈前及內外候機室適當位置。
- 8、參賽作品歸本站運用,不另退還,得獎作品之作者同意無償讓與其著作財產權之全部予交通部民用航空局臺南航空站,並放棄其對臺南航空站行使著作人格權。所有參賽者及其法定代理人視同接受上述有關著作權之約定。

## (二)舉辦高中(職)組海報比賽

1、函邀對象:本機場週邊高中、職學校參賽。

高中(職)組:六信高中、亞洲高級餐旅職校、臺 臺南高商、臺南女中、南英商工、家齊女中、南 寧高中、臺南一中、臺南二中、長榮高級中學、 光華女中、瀛海高中、崑山高中、土城高中、臺 南海事水產學校、慈幼工商、慈濟高中。

## 2、版幅與內容:

- (1) 版幅:使用全開大小,以直式為主。
- (2) 內容:
  - A、飛機上禁止使用行動電話及相關電子用 品。
  - B、禁止攜帶上機及必須託運之危險物品。
  - C、旅客安檢作業。
  - D、機場四周禁止飼養飛鴿。
  - E、機場四周禁止施放有礙飛安物體。
  - F、機場四周燈光照射角度限制。

## 3、評審標準:

- (1) 第一階段:採淘汰制進行初選。
- (2) 第二階段:入選作品由評審依下列標準進行評分。
  - A、內容形式。(10%)
  - B、表現技巧。(10%)
  - C、整體效果。(20%)
  - D、宣導內容是否符合主題。(主題性,50%)
  - E、其他。(10%)
  - F、備註:如經評審委員評定無特優者,即從缺。
- 4、評審委員:由航空站組室主管、助航臺臺長、航警所 所長、駐站航空公司主管及另聘高中美勞教師四員組 成。

#### 5、獎勵方式:

- (1)特優獎一名、禮券/提貨券新台幣貳仟伍佰元;優 等獎二名、禮券/提貨券各新台幣壹仟伍佰元;佳 作獎二名、禮券/提貨券新台幣壹仟元。
- (2) 依據參賽作品件數數量多寡,由評審委員來酌予 增減獎項額度。
- 7、得獎作品展出地點:航廈前及內外候機室適當位置。
- 8、參賽作品歸本站運用,不另退還,得獎作品之作者同意無償讓與其著作財產權之全部予交通部民用航空局臺南航空站,並放棄其對臺南航空站行使著作人格權。所有參賽者及其法定代理人視同接受上述有關著作權之約定。
- (三)舉辦公開抽獎及頒獎典禮活動

邀請參加飛安宣導海、壁報比賽得獎師生參加頒獎典禮,並公開抽出網站有獎徵答活動幸運得獎者。

## 四、多媒體宣導活動

- (一)利用航空站 LED 顯示器加強宣導:【顯示型】 利用航空站 LED 顯示器,由航務組製作文宣稿,送業 務組中控室於旅客登機前顯示宣導。
- (二)由航務組提供飛航安全宣導文宣資料,送請業務組中控室協助附掛於網站首頁,加強宣導。【資訊型】

- (三)於本站網站舉辦有獎徵答活動。【資訊型】 由航務組製作有獎徵答活動網頁,送請業務組中控室協 助於 4/15 至 4/30 日期間附掛於網站。
- (四)舉辦網站飛安宣導週問卷調查活動。【資訊型】結合網站有獎徵答活動舉辦飛安宣導問卷調查活動。

#### 五、媒體協助宣導:

洽請地方廣播電台辦理飛航安全宣導:(聲訊媒體)

## 肆、其他事項:

- (一)對於支援參與本活動單位或公司,依實際狀況函謝並贈送 禮物致謝。
- (二)網站飛航安全宣導文宣資料、有獎徵答及問卷調查、飛安宣導活動花絮等,請業務組中控室協助製作附掛於網站宣導。
- (三)活動經費由本站相關經費項下勻支。

## (四)活動特色:

飛航安全的宣導作業並非一時的,讓維護飛航安全的 觀念在民眾的日常生活中處處可見,是本站訂定的目標; 鑑此,本站隨時參與、結合地方政府及民間單位舉辦的各 類活動,擴大宣導層面,融入民眾的日常生活之中,深化 宣導成效。